



« Ion a réalisé l'UX et l'UI du pass Culture et du pass Culture Pro en pleine autonomie ! Chapeau l'artiste ! »

PIERRE PEZZIARDI – CRÉATEUR DE LA FILIÈRE DES START-UPS D'ÉTAT

SAVOIR-FAIRE

DESIGN UX

Product discovery, exploration

- › observation terrain, shadowing
- › interview utilisateurs
- › animation d'ateliers
- › cadrage des besoins

Product delivery

- › conception des parcours utilisateur et de la navigation globale
- › formalisation : sitemap, user flows, wireframing, prototype no-code
- › implémentation : priorisation, rédaction des règles de gestion, UX writing, recette

QA

- › tests terrain
- › questionnaire d'usabilité
- › qualification des retours utilisateurs

DESIGN UI

Création d'interfaces graphiques centrées sur l'usabilité :

- › apps et sites métier ou grand public
- › natif desktop et mobile, in-browser responsive
- › prototype no-code, micro-animations
- › réalisation des assets graphiques, recette

DIRECTION ARTISTIQUE, DESIGN GRAPHIQUE

Conception

- › Identité, logotype, charte globale, cohérence multi-support
- › Illustration, infographies, pictogrammes, icônes

Réalisation

- › Maîtrise des contraintes de fabrication, de la chaîne graphique, des PLV, etc.
- › Document de guidelines
- › Suivi de projet, suivi de fabrication

EXPÉRIENCE

- 2019 à 2023 **Head of design**, freelance: MAYANE LABS (solutions innovantes pour la réduction des vulnérabilités – Paris)
› Design UX et UI des outils internes et produits, création et évolution de l'identité visuelle corporate et produit,
› Encadrement d'équipe junior, transmission de connaissances.
- 2018 - 2019 **Designer UX/UI**, freelance: CABINET DU MINISTRE DE LA CULTURE (start-up d'État pass Culture, incubateur beta.gouv.fr)
› Conception UX et UI des deux applications du pass Culture — webapp mobile grand public, application pro in-browser — du MVP aux versions beta, pour les 2 premières phases d'expérimentation,
› Ateliers de co-construction UX et UI, qualification des retours utilisateurs, formation des équipes support.
- depuis 2003 **Designer UX/UI, directeur artistique**, freelance: En direct ou via agence
› Octo Technology · Murex · Orange · SFR · Centre national de la danse · Sidaction · Hôpitaux Universitaires de Genève · Valeo...
- jan. à avr. 2004 **Directeur artistique print**, salarié: ONIRIK (studio de création – Boulogne-Billancourt)
› Clients principaux: Warner Home Video, Universal, Studio Canal.
› Création sur supports print dans le domaine de la vidéo et du DVD
- 2000 à 2002 **Directeur artistique web & print**, salarié: APM PUBLICITÉ (agence de communication – Levallois-Perret)
› Clients principaux: Océan Films, Gaumont (GBVI), Assemblée Nationale, Universal Music, EMI...
› Création d'affiches, dossiers de presse, sites Flash & teasers cinéma et musique.
- jan. à juil. 2000 **Webdesigner**, salarié: SPRAY NETWORKS (portail internet – Paris)
› Design UI de mini-sites événementiels et de jeux web, création de charte graphique. Réalisation de supports print événementiels.
- jan. à déc. 1999 **Graphiste PAO**, salarié: ZIFF-DAVIS FRANCE (société d'édition de presse – Levallois-Perret)
› Design graphique et mise en page pour magazines de presse et annonceurs.

FORMATION

- 1999-2000 CSP Infographie – MJM Paris
- mai 98 Stage de restauration de fresques sur sites des Monuments Historiques
- jan. à juin 96 Ateliers des Beaux-Arts de la Ville de Paris (dessin d'après modèle vivant)
- 94 à 96 DEUG Histoire de l'Art – Université Paris I Panthéon-Sorbonne
- juin 1994 Baccalauréat A3 (Lettres & Arts) mention AB

PRATIQUE

- › Permis auto et moto
- › Anglais courant
- › Roumain bilingue

AUTRES ACTIVITÉS

- › Voile
- › Mécanique et préparation moto
- › Architecture d'intérieur
- › Création de mobilier (bois, métal, soudure)
- › Photographie d'art (prise de vue, retouche, tirage)